

Objet : Semaine Comenius – Printemps de l'Europe

Réseaux : Tous

Niveaux et services : Enseignement fondamental et secondaire

Période : Année scolaire 2008-2009

- A Madame la Ministre, Membre du Collège de la Commission communautaire française chargée de l'Enseignement ;
- A Madame et Messieurs les Gouverneurs de Province ;
- A Mesdames et Messieurs les Bourgmestres ;
- A Mesdames et Messieurs les Echevins de l'Instruction publique ;
- Aux membres du Service général d'Inspection ;
- Aux Organisations syndicales ;
- Aux Organes de représentation et de coordination ;
- Aux Pouvoirs organisateurs des établissements d'enseignement fondamental et secondaire, ordinaire et spécialisé ;
- Aux Chefs d'établissement d'enseignement fondamental et secondaire, organisé ou subventionné par la Communauté française, ordinaire et spécialisé ;
- Aux Centres psycho-médico-sociaux ;
- Aux Associations de Parents.

<u>Circulaire</u>	Informative	Administrative	Projet
<u>Emetteur</u>	Administration générale de l'Enseignement et de la Recherche scientifique		
<u>Destinataire</u>	Directions - des établissements d'enseignement fondamental et secondaire - des CPMS		
<u>Contact</u>	Agence Education Formation-Europe	02/542.62.74 ou 02/562.62.75	
<u>Document à renvoyer</u>	Non		

Date limite d'envoi /

Renvoi (s) :

Nombre de pages : 1

- annexe : 2 documents

Mots clés : « Comenius week » - Créativité et Innovation - Concours cartes postales

Chère Madame,
Cher Monsieur,

J'ai le plaisir de vous informer de **la « Comenius week »** laquelle aura lieu à travers toute l'Europe du 20 avril au 8 mai, dans le cadre des « Spring days of Europe » (www.springday2009.net).

Cet évènement d'envergure européenne est coordonné par l'Agence Education Formation-Europe (AEF) et plus particulièrement par la cellule Comenius :

Agence Education Formation-Europe

COMENIUS

Chaussée de Charleroi, 111 – 1060 Bruxelles – www.aef-europe.be – Tel : 02
542 62 74/75 – Fax : 02 542 62 93

L'Union européenne consacre l'année 2009 « **année européenne de la Créativité et de l'Innovation** ». La semaine spéciale Comenius s'inscrit également dans cette thématique.

Je vous informe également que, dans ce contexte, l'agence nationale Tchèque organise un **concours de cartes postales** qui fera l'objet d'une exposition lors d'une rencontre européenne au mois de mai. Les informations relatives à ce concours se trouvent en annexe.

Comme vous pourrez le constater diverses activités s'offrent aux établissements scolaires. C'est pourquoi je ne peux que vous encourager à vous en informer et à y participer.

En annexe, vous trouverez toutes les informations nécessaires vous indiquant comment prendre part à cette « Comenius week ».

D'avance, je vous remercie pour votre enthousiasme et votre collaboration !

L'Administrateur général,

Jean-Pierre HUBIN.

SEMAINE COMENIUS DANS TOUTE L'EUROPE

20 AVRIL AU 8 MAI 2009

CREATIVITE ET INNOVATION

Comenius ?



A travers le financement de projets scolaires européens et de mobilités individuelles en Europe, le programme **Comenius** a pour objectif de promouvoir la compréhension des différentes cultures européennes grâce aux échanges et à la coopération entre les écoles de différents pays. **Comenius** vise à accroître la qualité de l'enseignement scolaire, à renforcer sa dimension européenne et à promouvoir la mobilité, l'apprentissage des langues et l'intégration.

A destination des établissements de l'enseignement obligatoire, de leur personnel et des élèves, le programme Comenius finance différents types d'action :

- les partenariats scolaires : projets de coopération entre plusieurs écoles de différents pays européens autour d'un thème commun ;
- les partenariats Comenius Regio : projets de coopération entre 2 régions européennes, impliquant une autorité locale, des écoles et des associations locales ;
- les visites préparatoires : bourses individuelles permettant d'aller à la rencontre de partenaires à l'étranger pour préparer ensemble un projet de partenariat scolaire ;
- l'accueil d'un assistant Comenius : un futur enseignant d'un autre pays européen vient effectuer un stage dans une école en Communauté française ;
- les formations continues : bourses individuelles pour suivre une formation ou un séminaire à l'étranger.

Année européenne de la créativité et de l'innovation ?



«L'Europe a besoin de renforcer sa capacité à créer et à innover au niveau social et économique », a expliqué Ján Figel', commissaire européen chargé de l'éducation, de la formation, de la culture et de la jeunesse. L'école joue un rôle primordial dans la stimulation de comportements curieux et permettant de résoudre des problèmes ainsi que dans la découverte de nouveaux talents. L'Union européenne consacre l'année 2009 « Année européenne de la Créativité et de l'Innovation ».

Le Printemps de l'Europe ?



Printemps de l'Europe 2009
Des idées qui font bouger l'Europe

Le Printemps de l'Europe est une campagne annuelle ouverte à tous les établissements scolaires d'Europe et du reste du monde. Les professeurs sont invités à passer une ou plusieurs journées de leur programme à impliquer leurs élèves dans des activités de débat, d'interaction et de réflexion sur l'Europe.

Pour que leur environnement soit propice à la création, les écoles recherchent de nouvelles approches. Les activités proposées par le Printemps de l'Europe permettent d'étendre l'inventivité dans les programmes scolaires, en inspirant de nouvelles approches d'apprentissage et d'enseignement en Europe. Cette campagne soutient la motivation et le sens de l'initiative, invitant les participants à voir les défis européens sous un nouveau jour.

**DANS CE CADRE, UNE « SEMAINE COMENIUS » EST ORGANISEE AU PRINTEMPS, QUI AURA POUR
THEME PRINCIPAL LA CREATIVITE ET L'INNOVATION.**

Concrètement ?

L'AEF-Europe encourage votre établissement scolaire à participer à différentes activités :

-Faire participer votre école au Printemps de l'Europe. Le site www.springday2009.net/ww/fr/pub/spring2009/homepage.htm vous propose des activités, des jeux à utiliser en classe, des sessions de chats, des concours,...

- Participer au concours de cartes postales organisé par l'Agence nationale Tchèque pour les établissements scolaires européens participant ou ayant participé à un partenariat Comenius ou un projet eTwinning, dans le cadre de la « Semaine Comenius ». Vous trouverez les détails de cette activité dans le court texte ci-joint.

Besoin d'information supplémentaire ?

www.aef-europe.be

www.springday2009.net/ww/fr/pub/spring2009/homepage.htm

www.create2009.europa.eu

Chers élèves, chers étudiants et professeurs,

*L'Agence nationale tchèque vous invite à envoyer une **Carte postale à Comenius** ! La collection de cartes postales ainsi reçues des quatre coins de l'Europe sera exposée lors de la Semaine Comenius 2009.*

Le programme européen de promotion de l'éducation scolaire doit son nom à l'évêque tchèque de l'Unité des frères de Bohême, Jan Amos Komenský, dit Comenius (1592-1670), qui fut également enseignant, scientifique et pédagogue. Il fut aussi appelé « l'Enseignant des nations » et est considéré par d'aucuns comme le père de l'enseignement moderne. En République tchèque, le 28 mars, date de son anniversaire, est célébré en tant que journée des enseignants.

Comenius soutenait que l'expérience scolaire devait être la plus agréable possible et que les enseignants ne devaient pas hésiter à recourir à des méthodes ludiques pour enseigner aux enfants. Alors, jouons ensemble et donnons libre cours à notre créativité !

*Merci d'envoyer à l'Agence nationale tchèque votre **Carte postale à Comenius** en y ajoutant un **message succinct** inspiré par le ou les projets Comenius/eTwinning que vous avez menés à bien. *Qu'est-ce qui vous plaît dans les projets d'école européenne ? Qu'avez-vous appris au sujet des pays de vos partenaires ? Avez-vous acquis de nouveaux amis ? Y a-t-il eu des changements dans votre vie scolaire ?**

Veillez écrire dans votre langue maternelle et/ou en anglais. N'oubliez pas d'indiquer l'adresse complète de votre école (en mentionnant bien votre pays).

Dessinez votre carte postale vous-mêmes. Vous pouvez dessiner selon votre imagination ou utiliser une photo ; vous pouvez utiliser un ordinateur ou réaliser un collage. Essayez d'illustrer le mieux possible votre message.

*Que va-t-il advenir de votre carte postale ? Toutes les cartes seront **exposées** lors de la conférence sur le Programme de formation et d'éducation tout au long de la vie qui se tiendra à **Prague les 6 et 7 mai 2009**. Celles qui témoigneront de la plus grande créativité seront présentées sur l'internet ou utilisées pour illustrer de futures publications relatives aux activités Comenius et eTwinning.*

En outre, chaque jeune participant ainsi que leur école participeront d'office à une loterie ! Une école par pays sera tirée au hasard et recevra un prix.

Format de la carte postale : min. A6 - max. A4; pour les versions électroniques : max. 2MB, format gif ou png

*Vous ne pouvez envoyer **qu'une seule** carte postale par école, soit par la poste à l'adresse de l'Agence nationale tchèque, soit par courrier électronique à postcard@naep.cz.*

*Veillez envoyer votre carte pour le **10 avril 2009** au plus tard.*

Au plaisir de recevoir votre carte postale.

L'Agence nationale tchèque



2009 European Year of Creativity and Innovation

Národní agentura pro evropské vzdělávací programy

Comenius/postcards

Senovážné náměstí 24

116 47 Praha 1

Česká republika