



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Circulaire n°5572

du 21/01/2016

Objet : « Federal Truck 2015-2016 ».

Réseaux et niveaux concernés

- Fédération Wallonie-Bruxelles
- Libre subventionné
- libre confessionnel
 - libre non confessionnel
- Officiel subventionné
- Niveau(x) : Primaire et secondaire

Type de circulaire

- Circulaire administrative
- Circulaire informative

Période de validité

- A partir du
- 2015-2016

Documents à renvoyer

- Non
- Date limite :
- Voir dates figurant dans la circulaire

Mots-clés :

Don d'organe/Troubles musculo-squelettiques/
Semaine de l'argent/Réchauffement climatique

Destinataires de la circulaire

- A Madame et Messieurs les Gouverneurs de Provinces ;
- A Mesdames et Messieurs les Bourgmestres ;
- Aux Organes de représentation et de coordination des Pouvoirs Organisateurs ;
- Aux Pouvoirs Organisateurs des établissements de l'enseignement primaire, secondaire ordinaire et spécialisé.
- Aux Chefs d'établissement d'enseignement primaire, secondaire ordinaire et spécialisé organisé ou subventionné par la Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- Aux membres des services d'Inspection de l'enseignement primaire, secondaire ordinaire et spécialisé.

Pour information :

- Aux Directions des Centres P.M.S. organisés ou subventionnés par la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Aux associations de parents ;
- Aux organisations syndicales.

Signataire

Ministre / Direction générale de l'Enseignement obligatoire
Administration : La Directrice générale, Madame Lise-Anne Hanse

Personnes de contact

Service ou Association : Direction d'appui de la Direction générale de l'Enseignement obligatoire

Nom et prénom	Téléphone	Email
Rifaut Emmanuel	02/690 85 39	emmanuel.rifaut@cfwb.be

Service ou Association :

Nom et prénom	Téléphone	Email



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

« Federal Truck 2015-2016 ».

Madame, Monsieur,

Les autorités fédérales lancent une initiative originale et innovante pour informer et sensibiliser les élèves de l'enseignement primaire et secondaire à diverses thématiques. Un camion entièrement aménagé, le Federal Truck, est prêt à sillonner la Belgique pendant toute l'année scolaire pour venir à la rencontre des élèves et des professeurs. Il se compose d'un espace moderne et accueillant équipé de banquettes, d'un jeu interactif et ludique pour apprendre en s'amusant, de tablettes numériques proposant des informations factuelles mais aussi d'un vidéomaton destiné à accueillir les impressions des jeunes et susciter leur expression.

Des spécialistes des différents services publics fédéraux et des animateurs accueilleront gratuitement professeurs et élèves à bord du camion pour les sensibiliser à des problématiques actuelles, créer une réflexion et favoriser l'échange mais aussi faciliter la compréhension des thématiques fédérales.

Les sujets abordés pourraient notamment être utilisés dans le cadre de l'Encadrement pédagogique alternatif (EPA).

Les thématiques proposées dans le Federal Truck pour l'année scolaire 2015-2016 sont les suivantes :

- le don d'organes
- les troubles musculo-squelettiques
- la semaine de l'argent (sensibilisation à l'éducation financière)
- le réchauffement climatique (chasse aux énergivores, gaspillage énergétique...)

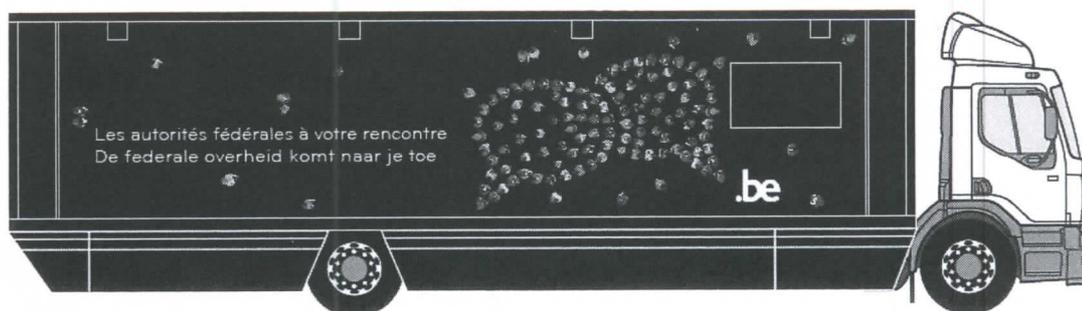
Le Federal Truck peut accueillir 24 personnes maximum à la fois, la durée de chaque séance étant d'environ 1h30.

Ces thématiques et leur public cible sont détaillés dans le programme ci-joint.

La Directrice générale

Lise-Anne Hanse

Programme des différentes campagnes du *Federal Truck*



1. Beldonor

Descriptif

La Belgique doit continuellement faire face à une pénurie d'organes à transplanter. Alors que notre pays fait partie du top européen en matière de prélèvements et de transplantations depuis de nombreuses années, le don d'organes reste un sujet tabou auprès de la population. La campagne Beldonor invite au questionnement, à la réflexion personnelle ainsi qu'au positionnement des jeunes face à la thématique. Un jeu interactif ainsi qu'un vidéomaton vont permettre aux langues de se délier. Il va poser des questions auxquelles les élèves n'avaient sans doute jamais pensé auparavant. Les réactions seront enregistrées et un montage vidéo sera réalisé. Celui-ci pourra être utilisé par la suite comme support pédagogique et comme base de débat en classe. Des personnes transplantées seront également présentes afin de témoigner et d'engager la conversation avec les élèves.

Public cible

La campagne cible principalement les 10-14 ans.
Ecoles primaires (5^e et 6^e années) et secondaires (1^{ère} et 2^e années)

Planning

Novembre et décembre 2015

Personne de contact

SPF Santé Publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement

Isabelle Sénépart

isabelle.senepart@sante.belgique.be

02/524.87.61

2. Troubles Musculo-Squelettiques

Descriptif
<p>Les jeunes, stagiaires et futurs travailleurs sont exposés aux risques de troubles musculosquelettiques (TMS) et peuvent être amenés à devoir gérer des problèmes de dos ou d'autres TMS. Ces jeunes ont toute une carrière professionnelle devant eux. Il est donc important de les sensibiliser à la problématique le plus tôt possible. Le <i>Federal Truck</i> viendra à leur rencontre afin de les sensibiliser à l'importance d'avoir une bonne posture (objectif de prévention) mais également à la gestion de ces troubles musculosquelettiques. Un jeu pour combattre les TMS a été spécialement conçu pour aider le corps professoral à sensibiliser leurs étudiants. Un DVD, des brochures, des outils et des jeux sur la thématique seront disponibles gratuitement. Des sessions d'information seront également données aux professeurs.</p> <p>Plus d'informations sur www.preventiondestms.be</p>
Public cible
Ecoles secondaires (5 ^e et 6 ^e années de l'enseignement général, technique et professionnel) :
<ul style="list-style-type: none">- enseignants- élèves, stagiaires, futurs travailleurs
Planning
Novembre 2015 (Bastogne : 24/11 et Waremme : 26/11), mars et avril 2016
Personne de contact
SPF Emploi, Travail et Concertation sociale Sophie Pistello Sophie.pistello@emploi.belgique.be 02/233.42.43
Mélanie Straetmans Melanie.straetmans@emploi.belgique.be 02/233.42.01

3. La semaine de l'argent

Descriptif
<p>L'équipe Wikifin.be et ses partenaires vous proposent de « parler d'argent » : Comment gérer un budget : grand ou petit ? Épargner, cela s'apprend ? Comparer avant d'acheter, est-ce utile ?</p> <p>Les élèves seront amenés à gérer un budget de manière ludique et à faire des choix de consommation. Arriveront-ils à réfréner leurs envies pour rester dans les clous de leur budget ?</p>
Public cible
Ecoles primaires (4 ^e , 5 ^e et 6 ^e années)
Planning
Mars 2016

Personne de contact

Autorité des services et marchés financiers (FSMA)

Marc Nolf

marc.nolf@fsma.be

02/220.54.73

Les inscriptions se font uniquement via le site internet : www.wikifin.be/fr/federaltruck-at-school

4. Climat : Promotion des outils Energivores et de « My2050 »

Descriptif

Le réchauffement climatique est une menace pour notre planète. Mais que peuvent faire les citoyens pour lutter contre les changements climatiques ?

Il existe des gestes simples : faire la chasse aux équipements énergivores et aux gaspillages énergétiques chez soi à la maison ; opter pour une électricité verte et pour une meilleure isolation ; utiliser davantage de moyens de transport respectueux de l'environnement ; manger des produits locaux et de saison, ... Le SPF fera la promotion du site énergivore et du webtool « My 2050 » qui permet d'élaborer des scénarios pour une société bas carbone.

Public cible

Ecoles secondaires via les professeurs de sciences (de la 1^{ère} à la 6^e année)

Planning

Avril/Mai 2016

Personne de contact

SPF Santé Publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement

Joëlle Smeets

Joelle.Smeets@health.fgov.be

02/524.95.05