

**Arrêté du Gouvernement de la Communauté française  
fixant un appel d'offre pour l'attribution de  
radiofréquences destinées à la diffusion de services  
sonores en mode analogique**

**A.Gt 22-05-2019**

**M.B. 12-08-2019**

Le Gouvernement de la Communauté française,

Vu le décret du 14 mars 2019 portant assentiment à l'accord de coopération du 31 août 2018 entre l'Etat fédéral, la Communauté flamande, la Communauté française et la Communauté germanophone relatif à la coordination des radiofréquences en matière de radiodiffusion dans la bande de fréquences 87,5-108 mhz conformément à l'article 17 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques ;

Vu le décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels, tel que modifié, et plus particulièrement les articles 53, 54, 55, 99, 100, 104, 105;

Vu l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 7 février 2018 fixant une liste des radiofréquences attribuables pour la diffusion sonore en mode analogique par voie hertzienne terrestre ;

Vu l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 21 décembre 2018 fixant, pour la diffusion en mode analogique, la liste des radiofréquences assignables aux radios indépendantes ainsi que le nombre de radios en réseau, leurs zones de service théoriques et les radiofréquences assignables qui les composent ;

Vu l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 21 décembre 2018 fixant un appel d'offre global pour l'attribution de radiofréquences destinées à la diffusion de services sonores en mode analogique et en mode numérique ;

Considérant que certaines radiofréquences de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 7 février 2018 fixant une liste des radiofréquences attribuables pour la diffusion sonore en mode analogique par voie hertzienne terrestre destinées à des radios indépendantes n'ont pas été insérées dans l'appel d'offre global, publié au Moniteur belge le 15 janvier 2019 ; Qu'en effet, les autorisations relatives à ces radiofréquences n'étaient pas échues et qu'une échéance anticipative de celles-ci conformément à l'article 55, § 3, du décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels tel que modifié par le décret du 14 juin 2018 n'était pas possible dans la mesure où la disposition décrétole n'était pas en vigueur au jour de l'assignation de ces radiofréquences;

Considérant que les autorisations de ces 5 radiofréquences arrivent prochainement à échéance; Qu'il convient, dès lors, de procéder à leur (ré)attribution dans le cadre du présent appel d'offre ;

Considérant que les dépôts des candidatures se font à des dates distinctes en fonction des dates d'échéance des autorisations;

Considérant que cet appel d'offre se fait dans la continuité de l'appel d'offre global ; Qu'afin de maintenir une égalité de traitement avec les attributions qui sont faites par le Conseil supérieur de l'audiovisuel à la suite de l'appel d'offre global précité, la pondération des critères d'évaluation des dossiers de candidature qui avait fait l'objet d'un avis du Collège d'autorisation et de contrôle le 26 avril 2018 n'a pas été modifiée ;

Sur proposition du Ministre des Médias ;  
Après délibération,

Arrête :

**Article 1<sup>er</sup>.** - La liste des radiofréquences attribuables aux radios indépendantes figure à l'annexe 1<sup>re</sup> du présent arrêté.

A titre indicatif, les cartes de couvertures théoriques des radiofréquences visées à l'alinéa précédent sont accessibles sur le site : <https://audiovisuel.cfwb.be/ressources/radiofréquences/>.

Ces cartes sont établies conformément à la méthode définie à l'article 7, § 3, du décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels. S'agissant de calculs purement théoriques, ces cartes donnent une indication hypothétique de la couverture des radiofréquences et ne constituent dès lors aucune garantie quant à la couverture réelle des émetteurs.

**Article 2.** - Le cahier des charges figure à l'annexe 2 du présent arrêté.

**Article 3.** - Le demandeur doit introduire sa candidature dans les délais et selon les modalités suivantes :

1° la réponse à l'appel d'offre est introduite, par envoi postal et recommandé avec accusé de réception, auprès du Président du Conseil supérieur de l'Audiovisuel (CSA) à l'adresse suivante : CSA, 89, rue Royale, 1000 Bruxelles. Elle doit être déposée à la poste au plus tard le 29 novembre 2019, le cachet de la poste faisant foi. Si la réponse est envoyée sous plusieurs plis, chaque pli doit être envoyé par courrier postal recommandé avec accusé de réception ;

2° la réponse à l'appel d'offre doit être rédigée sur le formulaire type reproduit à l'annexe 3. Chaque demande d'autorisation et ses annexes seront adressées en un exemplaire papier et une version électronique dans un format exploitable (pas de scans d'image) sur clé USB sous pli fermé mentionnant lisiblement le nom et l'adresse du siège social du demandeur. Les formulaires sont téléchargeables sur le site : fm.2019.be ;

3° chaque demande d'autorisation sera signée, au nom du demandeur, par la ou les personnes légalement habilitées à engager le demandeur ;

4° le demandeur peut se porter candidat à plusieurs radiofréquences. Dans ce cas, il énonce et motive ses préférences ;

5° à défaut de respecter les conditions de formes d'introduction de la demande et de fournir un dossier complet dans le délai imparti, la demande est irrecevable ;

6° dans le mois de la date de clôture de l'appel d'offre, le Président du CSA notifie au demandeur la prise en compte de sa demande et en informe le Ministre ayant l'audiovisuel dans ses attributions ainsi que le Secrétaire général du Ministère de la Communauté française. Dans le cadre de cette notification, le Président du CSA informe le demandeur de la recevabilité ou de l'irrecevabilité de la demande.

**Article 4.** - Le Collège d'autorisation et de contrôle statue sur les demandes et accorde les autorisations en assignant la radiofréquence dans les quatre mois à dater de la clôture de l'appel d'offre.

Il apprécie, dans un premier temps, les demandes au regard des éléments et pondérations suivants :

1° La manière dont le demandeur s'engage à répondre aux obligations visées au point D, 1, 2 et 4 du cahier des charges visé à l'article 2 du présent arrêté sur la base des critères suivants :

a) le caractère qualitatif et quantitatif de la programmation destinée à assurer la promotion culturelle, notamment par la présentation à titre gratuit des principales activités culturelles et socio-culturelles de la zone de service du service sonore. Evalué sur 20 points;

b) la hauteur de l'engagement par rapport à l'obligation pour le service sonore d'assurer un minimum de 70 % de production propre. Evalué sur 20 points ;

c) la hauteur de l'engagement par rapport à l'obligation pour le service sonore de diffuser annuellement au moins 30 % d'oeuvres musicales de langue française. Evalué sur 20 points ;

d) la hauteur de l'engagement par rapport à l'obligation pour le service sonore de diffuser au moins 6 %, dont 4,5 %, entre 6h et 22h, d'oeuvres musicales émanant d'auteurs, de compositeurs, d'artistes-interprètes ou de producteurs musicaux dont le domicile, le siège d'exploitation ou le siège social est situé en région de langue française ou en région bilingue de Bruxelles-Capitale. Evalué sur 20 points.

Lorsque le format du service sonore ne prévoit pas la diffusion d'oeuvres musicales, l'attribution des points pour les critères c) et d) n'est pas d'application.

Lorsqu'une dérogation est sollicitée pour les critères visés aux b), c) ou d) dans le respect de l'article 53, § 2, du décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels, l'attribution des points pour le ou les critères pour lesquels une dérogation est sollicitée n'est pas d'application.

2° La pertinence des plans financiers présentés par le demandeur sur la base des critères suivants :

a) le caractère réaliste du plan financier établi sur 3 ans qui doit notamment prévoir une rubrique relative au coût des droits d'auteurs et autres ayants droits en application des accords conclus. Evalué sur 25 points;

b) l'adéquation du plan financier avec le projet de service sonore décrit, notamment avec le plan d'emploi envisagé. Evalué sur 25 points.

3° L'originalité et la singularité de chaque demande sur la base des critères suivants :

a) le caractère distinctif du format et de l'éventuel sous format du service sonore envisagé. Evalué sur 30 points ;

b) le niveau des moyens mis en oeuvre pour produire de l'information générale, régionale et/ou spécialisée. Evalué sur 20 points.

Lorsque le format du service sonore ne prévoit pas la diffusion de programme d'information, l'attribution de point pour le critère b) n'est pas d'application.

4° L'expérience acquise dans le domaine de la radiophonie par le demandeur et ses actionnaires ou membres, évaluée sur 40 points, en tenant compte :

- de leur expérience et du savoir-faire au niveau de la production de programmes ;

- de leur expérience de gestion administrative et technique d'un service sonore ;

- des éventuelles évaluations par un organe de régulation d'un service sonore auquel le demandeur, ses actionnaires ou membres ont participé.

5° Les éventuelles modalités de commercialisation du service sonore sur la base des critères suivants :

- a) la gratuité ou non du service sonore. Evalué sur 5 points ;  
b) le niveau de tarification pour les services sonores payants. Evalué sur 5 points.

Au terme de cette appréciation initiale, le Collège d'autorisation et de contrôle statue sur les éventuelles dérogations à accorder dans le respect de l'article 53, § 2, du décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels et, in fine, accorde les autorisations en veillant à assurer une diversité du paysage radiophonique et un équilibre entre les différents formats de radios, à travers l'offre musicale, culturelle et d'information.

**Article 5.** - Le présent arrêté entre en vigueur le jour de sa publication au Moniteur belge.

**Article 6.** - Le Ministre qui a les médias dans ses attributions est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Bruxelles, le 22 mai 2019.

Pour le Gouvernement de la Communauté française :

Le Ministre-Président, en charge de l'Egalité des chances et des Droits des femmes,

R. DEMOTTE

Le Ministre de l'Enseignement supérieur, de l'Enseignement de Promotion sociale, de la Recherche et des Médias,

J.-Cl. MARCOURT

**Annexes à l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française fixant un appel d'offre pour l'attribution de radiofréquences destinées à la diffusion de services sonores en mode analogique**

**Annexe 1**

**Radiofréquences attribuables aux radios indépendantes**

|   | <b>Localisation</b> | <b>Freq [MHz]</b> | <b>Entrée en vigueur de l'autorisation au plus tôt le :</b> |
|---|---------------------|-------------------|---|
| 1 | LOUVAIN-LA-NEUVE    | 104.8             | 9/04/2020   |
| 2 | VIRTON              | 106.5             |   |
| 3 | NAMUR               | 107.1             |   |
| 4 | BASTOGNE            | 105.4             |   |
| 5 | BASSENGE            | 98.2              | 16/07/2020  |

## Annexe 2

**Cahier de charges pour les radios indépendantes**

- A) Le demandeur d'une autorisation pour l'assignation d'une radiofréquence s'engage à respecter l'ensemble des dispositions applicables aux éditeurs, le cas échéant aux distributeurs et opérateurs de services sonores en mode hertzien inscrites dans le décret coordonné le 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels tel que modifié (ci-après dénommé « décret SMA ») et ses arrêtés d'application. Une version du décret SMA coordonné est disponible sur le site : <https://audiovisuel.cfwb.be/ressources/textes-juridiques/#c3670>.
- B) En vertu de l'article 36 du décret SMA, **le demandeur doit lors de l'introduction de son dossier de candidature à l'appel d'offres répondre aux conditions suivantes :**
- 1.** Etre constitué en personne morale ;
  - 2.** Etre indépendant de tout gouvernement, de tout parti politique ou organisation représentative des employeurs ou des travailleurs.
- C) En vertu des articles 6, §2 et 54, §3 du décret SMA, **le demandeur doit transmettre les informations et documents suivants dans son dossier de candidature à l'appel d'offres :**
- 1.** La dénomination de l'éditeur de services et du service sonore (fiche n°1 du formulaire de candidature) ;
  - 2.** L'adresse du siège social et du siège d'exploitation de l'éditeur de services (fiche n°1 du formulaire de candidature);
  - 3.** Les statuts de l'éditeur de services (fiche n°1 du formulaire de candidature) ;
  - 4.** Les données relatives à l'actionnariat de l'éditeur de services si celui-ci est constitué en société commerciale. Ainsi, le demandeur est tenu d'identifier les personnes physiques ou morales participant au capital de la société et le montant de leur participation respective. Si l'éditeur de services est constitué en asbl, il est tenu de communiquer la liste de ses membres. En outre, le demandeur devra indiquer la nature et le montant des intérêts détenus par les personnes précitées dans d'autres sociétés du secteur des médias audiovisuels ou d'autres secteurs des médias. Par ailleurs, le demandeur sera tenu d'identifier les personnes physiques ou morales œuvrant dans des activités de fourniture de ressources intervenant de manière significative dans la mise en œuvre des programmes des services de médias audiovisuels,

ainsi que la nature et le montant de leur participation. Enfin, dans le respect du secret des affaires, les conventions de contrôle conclues par la société ou avec des actionnaires, les pactes d'actionnaires, les procès-verbaux des Assemblées générales (fiche n°1 du formulaire de candidature);

5. La description du service sonore, en ce compris la description du système d'information éventuellement prévu (fiches n°2 et n°3 du formulaire de candidature) ;
6. Un plan financier établi sur une période de trois ans. Ce plan financier devra prévoir une rubrique relative aux rémunérations à verser aux auteurs et autres ayants droit en application des accords conclus. En cas de conflit ou d'impossibilité durable de conclure de tels accords, les provisions prévues compte tenu des risques connus y seront mentionnées (fiche n°1 du formulaire de candidature) ;
7. Le cas échéant, de la demande de disposer du statut de radio associative ou d'expression à vocation culturelle ou d'éducation permanente, en explicitant clairement en quoi sa programmation et son organisation répondent aux critères de l'article 1<sup>er</sup>, 42° du décret SMA (fiche n°2b du formulaire de candidature) ;

Conformément à l'article 3, 2° de l'arrêté fixant le présent appel d'offres, l'ensemble des informations et documents susmentionnés doivent être transmis via le formulaire de réponse à l'appel d'offres et ses annexes.

D) En vertu de l'article 54, §4 du décret SMA, **le demandeur est tenu d'exposer dans son dossier de candidature à l'appel d'offres la manière dont il va mettre en œuvre les obligations mentionnées ci-dessous et ses engagements sur ces obligations :**

1. L'obligation pour le service sonore de veiller à la promotion culturelle, notamment par la présentation à titre gratuit des principales activités culturelles et socio-culturelles de la zone de service de la radio (fiche n°4 du formulaire de candidature);
2. L'obligation pour le service sonore d'assurer un minimum de 70% de production propre. Une dérogation peut être demandée pour cette obligation en en motivant clairement les raisons et, plus particulièrement, en quoi la dérogation est de nature à favoriser la diversité des services ou en explicitant la demande d'application de l'article 56 bis du décret SMA (fiche n°4 du formulaire de candidature);

- 3.** L'obligation pour le service sonore d'émettre en langue française, hors la diffusion de musique pré-enregistrée. Une dérogation peut être demandée pour cette obligation en en motivant clairement les raisons et, plus particulièrement, en quoi la dérogation est de nature à favoriser la diversité culturelle et linguistique des services (fiche n°5 du formulaire de candidature);
  
- 4.** L'obligation pour le service sonore de diffuser annuellement au moins 30% d'œuvres musicales de langue française et au moins 6%, dont 4,5% entre 6h et 22h, d'œuvres musicales émanant d'auteurs, de compositeurs, d'artistes-interprètes ou de producteurs musicaux dont le domicile, le siège d'exploitation ou le siège social est situé en région de langue française ou en région bilingue de Bruxelles-Capitale. Une dérogation peut être demandée pour cette obligation en motivant clairement les raisons et, plus particulièrement, en quoi la dérogation est de nature à favoriser la diversité culturelle et linguistique des services (fiche n°5 du formulaire de candidature).

Lorsque le format du service sonore ne prévoit pas la diffusion d'œuvres musicales, il n'est pas tenu à l'obligation visée au point 4 ci-dessus.

**E) A l'octroi de l'autorisation, le demandeur sera tenu au respect de l'ensemble du décret SMA et de ses arrêtés d'application, dont notamment :**

- Les articles 6 et 7 du décret SMA relatifs à la transparence et à la sauvegarde du pluralisme ;
- L'article 9 du décret SMA sur le respect de la dignité humaine ;
- Les articles 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 22, 23 du décret SMA relatifs aux règles en matière de communications commerciales ;
- L'article 35 du décret SMA relatif au respect de la législation en matière de droit d'auteur ;
- L'article 36 du décret SMA fixant notamment des obligations en matière de traitement de l'information, à savoir :
  - Si la radio indépendante diffuse de l'information, établir un règlement d'ordre intérieur relatif à l'objectivité dans le traitement de l'information et s'engager à le respecter ;
  - Si la radio indépendante fait de l'information, être membre de l'IADJ ;



- L'article 37 du décret SMA relatif à la conservation et la mise à disposition des programmes sonores ;
- L'article 58, §4 du décret SMA relatif à l'obligation pour les services sonores de transmettre un rapport d'activités ;
- Si l'éditeur de service sonore autorisé est également opérateur de réseau : L'article 100 du décret SMA relatif notamment à la diffusion du service sonore dans le respect des caractéristiques techniques des radiofréquences qui lui sont assignées.

Le non-respect des dispositions réglementaires par un service sonore autorisé à la suite du présent appel d'offres pourra faire l'objet d'une procédure devant le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel pouvant aboutir à une sanction allant jusqu'au retrait de l'autorisation et donc l'arrêt de la diffusion du service sonore par voie hertzienne.

Le service sonore autorisé sera, par ailleurs, tenu au respect des engagements pris dans son dossier de candidature. Ces engagements seront annexés au titre d'autorisation dans une fiche descriptive qui ne pourra être modifiée qu'au terme de la procédure décrite à l'article 58, §2 du décret SMA.

## Annexe 3

**FORMULAIRE DE CANDIDATURE POUR UN PROJET DE RADIO INDEPENDANTE****Légende du formulaire :**

- Dans les cases incolores de la colonne « réponses », veuillez remplir toutes les cases, si la question ne s'applique pas à votre cas, indiquez NA pour « Non Applicable ».
- Les indications en gris dans la colonne « réponses » vous informent du type de réponse attendue, veuillez effacer les mentions inutiles.
- En italique : remarques et explications

Case bleue pâle : Annexe à fournir

Case grise : ne rien indiquer

Dans les grilles de programmes à compléter, ce qui est sur fond vert pâle sont des exemples, veuillez les effacer de votre tableau.

## Fiche n°1 : IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

| Identifiant question | Questions   | Remarques ou sous-questions   | Réponses |
|----------------------|---|---|----------|
| ID Q1                | Dénomination de la société ou de l'association sans but lucratif :    |   |          |
| ID Q2                | Dénomination du service :   | <i>Indiquez ici le nom de votre radio.</i>                              |          |
| ID Q3                | Date de fourniture de la demande :                                    | <i>Indiquez ici la date de clôture de votre dossier de candidature.</i> |          |
| ID Q4                | Forme juridique :   |   |          |
| ID Q5                | Numéro d'entreprise :   |   |          |
| ID Q6                | Nom et fonction du représentant légal :                               |   |          |
| ID Q7                | Numéro de TVA :   |   |          |
|                      | <b>Adresse du siège social</b>  |   |          |
| ID Q8                | Rue, n°:  |   |          |
| ID Q9                | Code postal, Ville :  |   |          |
|                      | <b>Adresse du siège d'exploitation (s'il diffère du siège social)</b> |   |          |
| ID Q10               | Rue, n° :   |   |          |
| ID Q11               | Code postal, Ville :  |   |          |
|                      | <b>Autres coordonnées de contact</b>                                  |   |          |
| ID Q12               | Téléphone (fixe) :  |   |          |

|        |                        |  |  |
|--------|------------------------|--|--|
| ID Q13 | Téléphone (portable) : |  |  |
| ID Q14 | Courriel :             |  |  |
| ID Q15 | Site internet :        |  |  |

### DONNEES DE TRANSPARENCE

L'art. 6 §2 du décret sur les services de médias audiovisuels prévoit, afin d'assurer la transparence des structures de propriété et de contrôle ainsi que le degré d'indépendance des éditeurs de services, que ceux-ci « communiquent au Collège d'autorisation et de contrôle les informations suivantes lors de leur demande d'autorisation ou de tout acte analogue :

1° l'identification des personnes physiques ou morales participant au capital de la société et le montant de leur participation respective ou la liste des membres pour les personnes morales constituées en asbl ;

2° la nature et le montant des intérêts détenus par les personnes précitées dans d'autres sociétés du secteur des médias audiovisuels ou d'autres secteurs des médias ;

3° l'identification des personnes physiques ou morales œuvrant dans des activités de fourniture de ressources intervenant de manière significative dans la mise en œuvre des programmes des services de médias audiovisuels, ainsi que la nature et le montant de leur participation.

4° dans le respect du secret des affaires, les conventions de contrôle conclues par la société avec un ou des actionnaires, les pactes d'actionnaires, les procès-verbaux des Assemblées générales ou tout autre document que le Collège d'autorisation et de contrôle juge pertinent. »

| ASBL - activités exercées par les membres, administrateurs et dirigeants |                                   | Le cas échéant, veuillez mentionner toutes les autres activités exercées par les membres, administrateurs et dirigeants de l'ASBL dans le domaine des médias (par exemple, les personnes qui sont membres de plusieurs radios). Veuillez remplir les points TSP Q1 à TSP Q3 pour chaque personne concernée. |       |
|--|-----------------------------------|---|-------|
| TSP Q1   | Nom, prénom :                     |   |       |
| TSP Q2   | Fonction :                        |   |       |
| TSP Q3   | Autre(s) activité(s) exercée(s) : | Veuillez mentionner les activités et les médias dans lesquels vous les exercez.   | liste |
| Société - Actionnariat   |                                   | Veuillez décrire la répartition du capital de la société éditrice entre ses actionnaires. Suivre le modèle ci-dessous pour chacun d'eux.  |       |
| TSP Q4   | Nom :                             |   |       |
| TSP Q5   | Forme juridique :                 |   |       |

|                           |  |  |           |
|---------------------------|--|--|-----------|
| TSP Q6                    | Adresse du siège social (le cas échéant, du siège d'exploitation) :  |  |           |
| TSP Q7                    | Part du capital détenu :   | <i>La part est exprimée en %, le montant en euros.</i>   |           |
| TSP Q8                    | Droit de vote attaché aux actions :  | <i>La part est exprimée en %, le montant en euros.</i>   |           |
| TSP Q9                    | Composition de l'actionariat :   |  |           |
| TSP Q10                   | La société éditrice fait-elle partie d'un groupe d'entreprises ?   | <i>Si OUI, veuillez répondre aux questions ci-dessous.</i>   | OUI - NON |
| TSP Q11                   |  | Veillez identifier le groupe d'entreprise (nom, forme juridique, adresse du siège social) :                                  |           |
| TSP Q12                   |  | Veillez identifier la personne morale qui publie les comptes consolidés auxquels sont intégrés ceux de la société éditrice : |           |
| <b>Activités exercées</b> |  |  |           |
| TSP Q13                   | La société éditrice exerce-t-elle d'autres activités d'édition dans le domaine des services de médias audiovisuels (SMA) ? | <i>Si OUI, veuillez lister ces activités ci-dessous.</i>   | OUI - NON |
| TSP Q14                   |  | Autre(s) activité(s) dans le domaine des SMA :   | liste     |

|                         |  |   |           |
|-------------------------|--|---|-----------|
| TSP Q15                 | La société éditrice exerce-t-elle des activités dans d'autres secteurs des médias (presse écrite, internet, production, régie publicitaire, distribution) ?  | <i>Si OUI, veuillez lister ces activités.</i>   | OUI - NON |
| TSP Q16                 |  | Autre(s) activité(s) dans le domaine des médias (hors SMA) :  | liste     |
| TSP Q17                 | Les <u>actionnaires</u> de la société éditrice exercent-ils des activités d'édition dans le domaine des services de médias audiovisuels ou des activités dans d'autres secteurs des médias (presse écrite, internet, production, régie publicitaire, distribution) ? | <i>Si OUI, veuillez lister ces activités.</i>   | OUI - NON |
| TSP Q18                 |  | Autre(s) activité(s) des actionnaires dans le domaine des médias :  | liste     |
| <b>Intérêts détenus</b> |  |   |           |
| TSP Q19                 | La société éditrice détient-elle des intérêts dans le domaine de l'édition de services de médias audiovisuels ?  | <i>Si OUI, veuillez décrire chaque filiale, société affiliée ou intérêt détenu en complétant les informations demandées ci-dessous.</i> | OUI - NON |
| TSP Q20                 |  | Nom :   |           |
| TSP Q21                 |  | Forme juridique :   |           |
| TSP Q22                 |  | Adresse du siège social (le cas échéant, du siège d'exploitation) :   |           |
| TSP Q23                 |  | Activités :   |           |

|         |   |  |           |
|---------|---|--|-----------|
| TSP Q24 |   | Part et montant du capital détenu :  |           |
| TSP Q25 |   | Droit de vote attaché aux actions :  |           |
| TSP Q26 | La société éditrice détient-elle des intérêts dans d' <u>autres secteurs des médias</u> (presse écrite, internet, production, régie publicitaire, distribution) ? | <i>Si OUI, veuillez décrire chaque filiale, société affiliée ou intérêt détenu en complétant les informations demandées ci-dessous.</i>  | OUI - NON |
| TSP Q27 |   | Nom :  |           |
| TSP Q28 |   | Forme juridique :  |           |
| TSP Q29 |   | Adresse du siège social (le cas échéant, du siège d'exploitation) :  |           |
| TSP Q30 |   | Activités :  |           |
| TSP Q31 |   | Part et montant du capital détenu :  |           |
| TSP Q32 |   | Droit de vote attaché aux actions :  |           |
|         | <b>Fournisseurs</b>   | <i>Veillez identifier tout prestataire externe (personne physique ou personne morale) intervenant de manière significative dans la mise en œuvre du service (prestataire technique, fournisseur de programmes, régie publicitaire, maison de disque, agence de presse...) en complétant les informations demandées ci-dessous.</i> |           |
| TSP Q33 |   | Nom :  |           |
| TSP Q34 |   | Adresse du siège social (le cas échéant, du siège d'exploitation) :  |           |
| TSP Q35 |   | Activités / services fournis :   |           |



| Veuillez joindre à la présente fiche les annexes suivantes : |   |   |
|--|---|---|
| ID Annexe 1  | Copie des statuts de la société ou de l'association sans but lucratif publiés au Moniteur belge.  | <i>A joindre en annexe.</i>   |
| ID Annexe 2  | Bilan et comptes du demandeur pour le dernier exercice disponible, tels que déposés à la Banque Nationale ou au Greffe du Tribunal de Commerce.   | <i>A joindre en annexe.</i>   |
| ID Annexe 3  | <b>Plan financier établi sur minimum trois ans.</b><br><br>Le plan financier doit prévoir les coûts inhérents à la rétribution des droits d'auteur et droits voisins.   | <b><i>Élément indispensable à la recevabilité du dossier de candidature.</i></b><br><i>A joindre en annexe.</i><br><i>Le plan financier présente les moyens disponibles répartis suivant leur origine et les dépenses prévues réparties suivant leur affectation.</i><br><i>Un canevas non contraignant est proposé ci-dessous.</i> |
| ID Annexe 4  | Plan d'emploi (comprenant notamment le nombre de postes, statut du personnel, masse salariale) concernant le personnel administratif, artistique, technique et commercial. Le plan d'emploi intègre également les postes non rémunérés. | <i>A joindre en annexe.</i><br><i>Un canevas non contraignant est proposé ci-dessous.</i>   |
| ID Annexe 5  | Liste des administrateurs et dirigeants (nom, prénom, domicile légal, expérience acquise dans le domaine de la radiodiffusion).   | <i>A joindre en annexe.</i>   |
| ID Annexe 6  | Liste des autres personnes porteuses du projet en dehors des administrateurs et dirigeants (nom, prénom, domicile légal, expérience acquise dans le domaine de la radiodiffusion).  | <i>A joindre en annexe. Pour les ASBL, veuillez lister tous les membres. Cette liste ne sera pas communiquée à des tiers.</i>   |

|             |   |                      |
|-------------|---|----------------------|
| ID Annexe 7 | Si le demandeur est constitué en société, bilan et comptes annuels des actionnaires du demandeur pour le dernier exercice disponible.   | A joindre en annexe. |
| ID Annexe 8 | Si le demandeur est constitué en société, veuillez fournir les documents suivants :<br>- conventions de contrôle conclues par la société avec un ou des actionnaires ;<br>- pactes d'actionnaires ;<br>- procès-verbaux des assemblées générales portant sur la gestion de l'éditeur. | A joindre en annexe. |

**ID Annexe 3 : PLAN FINANCIER SUR TROIS ANS**

*Le présent modèle est fourni à titre d'exemple. Il n'est pas contraignant.*

**1. Budget prévisionnel sur 3 ans : (Recettes et dépenses d'exploitation)**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>DEPENSES</b></p> <p>1<sup>ère</sup> année<br/>2<sup>ème</sup> année<br/>3<sup>ème</sup> année</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvisionnements et marchandises</li> <li>• Biens et services divers</li> <li>• Frais de personnel</li> <li>• Amortissements</li> <li>• Frais de location</li> <li>• Frais administratifs</li> </ul> | <p><b>RECETTES</b></p> <p>1<sup>ère</sup> année<br/>2<sup>ème</sup> année<br/>3<sup>ème</sup> année</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicités <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nationales</li> <li>○ Régionales</li> </ul> </li> <li>• Merchandising</li> <li>• Subsidés</li> <li>• Dons et legs</li> </ul> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Autres dépenses à préciser</li></ul> <p>TOTAL DES DEPENSES</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cotisations</li><li>• Autres recettes à préciser</li></ul> <p>TOTAL DES RECETTES</p> |
|--|--|

**2. Plan financier par rapport aux investissements futurs**

| <b>ACTIF</b>  | <b>PASSIF</b>  |
|---|--|
| 1 <sup>ère</sup> année  | 1 <sup>ère</sup> année   |
| 2 <sup>ème</sup> année  | 2 <sup>ème</sup> année   |
| 3 <sup>ème</sup> année  | 3 <sup>ème</sup> année   |
| <b>Actifs immobilisés :</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Frais d'établissement</li><li>• Terrains et constructions</li><li>• Mobilier et matériel roulant</li><li>• Autres immobilisations corporelles</li><li>• Immobilisations financières</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capital ou fonds social</li><li>• Provisions</li><li>• Dettes à plus d'1 an</li><li>• Financières</li><li>• Commerciales</li><li>• Dettes à 1 an au plus</li><li>• Financières</li><li>• Commerciales</li><li>• Fiscales, salariales et sociales</li><li>• Autres dettes</li></ul> |
| <b>Actifs circulants</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Stocks</li><li>• Créances commerciales</li><li>• Diverses créances</li><li>• Trésorerie et liquidités</li></ul>   |  |
| TOTAL DE L'ACTIF  | TOTAL DU PASSIF  |

**ID Annexe 4 : PLAN D'EMPLOI**

*Le présent modèle est fourni à titre d'exemple. Il n'est pas contraignant.*

- Statut : préciser s'il s'agit d'un employé, d'un prestataire extérieur (indépendant), d'un bénévole.
- Charge : préciser la charge de travail pour la fonction, soit en nombre d'heures par semaine, soit en Equivalents Temps Plein (ETP).
- Masse salariale brute annuelle : masse salariale exprimée toutes charges comprises (y compris charges employeur).
- Nom de la personne : si le poste est déjà attribué.

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>Personnel administratif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonction</li> <li>• Statut</li> <li>• Charge</li> <li>• Masse salariale brute annuelle</li> <li>• Nom de la personne</li> </ul> <p>Total personnel administratif :</p> | <p><b>Personnel de production<br/>(animateurs, journalistes,<br/>producteurs...)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonction</li> <li>• Statut</li> <li>• Charge</li> <li>• Masse salariale brute annuelle</li> <li>• Nom de la personne</li> </ul> <p>Total personnel de production :</p> | <p><b>Personnel technique<br/>(réalisation, diffusion et<br/>informatique)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonction</li> <li>• Statut</li> <li>• Charge</li> <li>• Masse salariale brute annuelle</li> <li>• Nom de la personne</li> </ul> <p>Total personnel technique :</p> | <p><b>Personnel commercial, de<br/>promotion et communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonction</li> <li>• Statut</li> <li>• Charge</li> <li>• Masse salariale brute annuelle</li> <li>• Nom de la personne</li> </ul> <p>Total personnel commercial, de<br/>promotion et communication :</p> |
|---|--|--|---|

## Fiche n° 2 : NATURE ET DESCRIPTION DU SERVICE

| Identifiant question | Questions  | Remarques  | Réponses        |
|----------------------|--|--|-----------------|
| ID Q1                | Dénomination du demandeur :  |  |                 |
| ID Q2                | Dénomination du service :  |  |                 |
| Prog Q1              | Note d'intention décrivant dans les grandes lignes le service, par exemple en décrivant les éléments suivants :<br>- Genres musicaux diffusés<br>- Caractère récent ou moins récent des titres diffusés<br>- Niveaux de rotations des titres<br>- Types de programmes proposés |  | Texte           |
| Prog Q2              | Description du/des public(s) cible(s) :  |  | Texte           |
|                      | Durée de diffusion des programmes  |  |                 |
| Prog Q3              | Durée quotidienne des programmes en <b>direct</b> <u>en semaine hors congés scolaires</u>  | <i>Par programme en direct, on entend un programme dont la diffusion nécessite une intervention humaine (réalisateur, DJ, animateur, journaliste, ...)</i>                                   | Durée en heures |
| Prog Q4              | Durée quotidienne des programmes en <b>automatisé</b> <u>en semaine hors congés scolaires</u>  | <i>Par programme en automatisé, on entend un programme dont la diffusion s'effectue sans intervention humaine (juke-box, rediffusion, voice-tracking, relais d'un signal extérieur, ...)</i> | Durée en heures |

|  |   |   |                 |
|--|---|---|-----------------|
| Prog Q5                                  | Durée quotidienne des programmes en <b>direct</b> <u>le week-end hors congés scolaires</u>  |   | Durée en heures |
| Prog Q6                                  | Durée quotidienne des programmes en <b>automatisé</b> <u>le week-end hors congés scolaires</u>  |   | Durée en heures |
| Prog Q7                                  | Durée quotidienne des programmes en <b>direct</b> : <u>en semaine pendant les vacances</u>  |   | Durée en heures |
| Prog Q8                                  | Durée quotidienne des programmes en <b>automatisé</b> <u>en semaine pendant les vacances</u>  |   | Durée en heures |
| Prog Q9                                  | Durée quotidienne des programmes en <b>direct</b> <u>le week-end pendant les vacances</u>   |   | Durée en heures |
| Prog Q10                                 | Durée quotidienne des programmes en <b>automatisé</b> <u>le week-end : grille de vacances</u>   |   | Durée en heures |
| Prog Q11                                 | Durée hebdomadaire totale des programmes :  | <i>Une semaine 24h/24, 7 jours/7 = 168 heures.</i>                                      | Durée en heures |
| Contenu et structure de la programmation |   |   |                 |
| Prog Q12                                 | Répartition en % sur une semaine type (lu-di hors congés scolaires) des différents genres de programmes composant le service (à titre d'exemple : information, sport, | <i>Par exemple : musique 70%, informations 8%, divertissement 5%, publicité 7%, ...</i> | Liste avec %    |

|   |   |   |                    |
|---|---|---|--------------------|
|   | musique, jeux, ...) et la part réservée à la diffusion de publicité :   |   |                    |
| <b>Prog - grille à compléter</b>  | <b>Grille descriptive des programmes.</b>   | <i>Veillez remplir le tableau ci-dessous. Merci d'indiquer <u>tous les programmes</u> et de <u>remplir toutes les cases</u> pour <u>chaque programme</u>.<br/><b>Cet élément dûment complété est indispensable à la recevabilité du dossier de candidature.</b></i> | Grille à compléter |
| <b>Procédure et structure décisionnelle relative à la programmation</b> |   |   |                    |
| Prog Q13  | Description des procédures d'élaboration de la programmation :  | <i>Expliquer de quelle manière s'élaborent les choix de programmation – fréquence des réunions, critères d'élaboration de la grille des programmes, etc.).</i>  | Texte              |
| Prog Q14  | Identification des personnes ressources de l'éditeur de services participant à l'élaboration de la programmation :  | <i>Pour chaque personne, préciser les nom, prénom et fonction. Ces personnes et leur expérience dans le domaine de la radio doivent être mentionnées dans l'annexe ID 4 ou l'annexe ID 5.</i>   | Liste              |
| Prog Q15  | La programmation musicale est-elle centralisée et homogène ou est-elle libre et laissée à l'appréciation des animateurs et personnes en charge d'émissions? | <i>Si la situation est variable (par exemple en fonction des plages horaires), veuillez nuancer votre réponse.</i>  | Texte              |



---

|          |  |   |       |
|----------|--|---|-------|
| Prog Q16 | Pour les services existants (FM, webradio, autre), veuillez indiquer, le cas échéant, l' / les éventuelle(s) sanction(s) prise(s) à l'encontre du service par l'autorité de régulation audiovisuelle auprès de laquelle il est déclaré ou autorisé : | <i>Le CSA belge étant en possession de ces informations pour les services qu'il régule, cette question s'adresse principalement aux services autorisés ou déclarés auprès d'autres autorités de régulation audiovisuelle.</i> | Liste |
|----------|--|---|-------|

## Fiche n°2 : GRILLE A COMPLETER

| Type de programme* | Nom du programme      | Brève description du programme                              | Ce programme est-il animé? | Estimation de la proportion d'interventions parlées** | Langue parlée dans le programme | Jour(s) de diffusion *** | Heure de diffusion *** | Durée (en minutes) par diffusion | Fréquence de diffusion **** | Rediffusions éventuelles (jour, heure) | Nombre de diffusions sur l'année *****<br><u>Hors rediffusions</u> | Origine du programme *****      |
|--------------------|-----------------------|---|----------------------------|---|---------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------------------|
| Type I             | Country Time          | Programme entièrement consacré à la musique Country         | Non                        | NA (non applicable)                                   | MUS (pas d'animation)           | Vendredi                 | 22h                    | 60'                              | Hebdomadaire (hebdo)        | Dimanche 23h                           | 39 (toute l'année hors juillet-août)                               | Programme fourni par Radio XYZ  |
| Type III           | Réveil à 3            | Matinale comportant des chroniques et des infos de services | Oui                        | 60%   | FR                              | Lundi > vendredi         | 7h                     | 100' (2x50')                     | Quotidien (lu > vendredi)   | Néant                                  | 260 (5 jours/sem * 52 semaines)                                    | Production propre               |
| Type IV            | Au ciné cette semaine | Magazine consacré aux sorties cinéma                        | Oui                        | 50%   | FR                              | Mercredi                 | 9h                     | 60'                              | Hebdo                       | Samedi 22h                             | 39   | Programme coproduit (Radio XYZ) |
|                    |                       |   |                            |   |                                 |                          |                        |                                  |                             |  |  |                                 |
|                    |                       |   |                            |   |                                 |                          |                        |                                  |                             |  |  |                                 |
|                    |                       |   |                            |   |                                 |                          |                        |                                  |                             |  |  |                                 |

## Légende

Sur fond vert pâle = exemples de remplissage - veuillez les effacer de votre tableau

\*Choisissez entre cinq types de programmes :

Type I - musique non-stop ;

Type II - programme d'accompagnement animé ;

Type III - animation avec rubriques et/ou invités (ex. matinale) ;

Type IV - programme de contenu thématique ;

Type V - programme musical thématique animé.

**\*\*Si le programme est animé, veuillez indiquer une estimation de la proportion d'interventions parlées (par rapport à la musique, hors publicités et informations de service (météo, info trafic,...)).**

**\*\*\* Indiquez les jours et heures de diffusion habituels du programme.**

**\*\*\*\* Indiquez s'il s'agit d'un programme quotidien, hebdomadaire, mensuel ou toute autre fréquence de diffusion.**

**\*\*\*\*\* Par exemple, toutes les semaines sur toute l'année = 52 diffusions.**

**\*\*\*\*\* Veuillez indiquer l'origine du programme s'il n'est pas entièrement produit par votre radio - quatre réponses possibles :**

1. Production propre (PP) ;
2. Programme fourni par un tiers : indiquez le nom du fournisseur (par exemple Radio XYZ) ;
3. Programme échangé - reçu + indiquez le nom de la radio qui donne le programme ou Programme échangé - prêté + indiquez le nom de la radio qui reçoit le programme ;
4. Programme coproduit + indiquez le(s) nom(s) de la (des) radio(s) partenaire(s).

**Veuillez joindre à la présente fiche les annexes suivantes :**

|               |  |   |
|---------------|--|---|
| Prog Annexe 1 | Description détaillée de tous les programmes.  | A joindre en annexe - veuillez à ce que tous les programmes qui figurent dans les grilles à remplir soient dûment décrits dans la présente annexe.  |
| Prog Annexe 2 | Preuve de la mise en œuvre des procédures destinées à respecter la législation sur le droit d'auteur et les droits voisins (attestation des sociétés de gestion collective des droits d'auteur : SABAM, droits d'interprètes : PLAYRIGHT, droits des producteurs : SIMIM). | A joindre en annexe.<br>L'attestation comme la pré-déclaration doivent être fournies par les organismes gestionnaires de droit. En cas de doute, le CSA se réserve le droit de vérifier directement auprès de ces organismes. |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Il est demandé la preuve que le demandeur satisfait à ses obligations au moment de la remise de son dossier de candidature ou que des procédures sont en cours (pré-déclarations) pour garantir le respect des obligations une fois l'autorisation accordée.</p> |  |
|--|---|--|

**Fiche n° 2b : MODALITES ADDITIONNELLES PROPRES A LA RADIO INDEPENDANTE QUI SOLLICITE LE STATUT ET LE SUBSIDE DE RADIO ASSOCIATIVE ET D'EXPRESSION**

| Identifiant question  | Questions                   | Remarque   | Réponses           |
|---|-----------------------------|--|--------------------|
| ID Q1   | Dénomination du demandeur : |  |                    |
| ID Q2   | Dénomination du service :   |  |                    |
| <p><b><i>Cette fiche ne doit être remplie que dans le cas où la présente demande concerne une radio indépendante qui souhaite obtenir le statut de radio associative et d'expression à vocation culturelle ou d'éducation permanente.</i></b></p> |                             |  |                    |
| <p><b>Assoc - grille à compléter</b></p>  | Description des programmes  | <p><i>Veillez remplir le tableau ci-dessous prévu à cet effet. Merci de remplir toutes les cases pour chaque programme éligible.</i></p> <p><i>Merci d'indiquer tous les programmes qui correspondent aux critères pour prétendre au statut de radio associative et d'expression, soit les programmes d'information (hors JP et flashes), de développement culturel, d'éducation permanente ou de participation citoyenne.</i></p> | Grille à compléter |

## Fiche n° 2b : GRILLE À COMPLÉTER (uniquement pour les demandes de statut de radio associative et d'expression)

| Mission*               | Nom du programme              | Breve description du programme  | Jour(s) de diffusion** | Heure(s) de diffusion** | Durée (en minutes) par diffusion | Fréquence*** | Rediffusions éventuelles (jour, heure) | Nombre de diffusions sur l'année****<br>Hors rediffusions | Origine du programme***** |
|------------------------|-------------------------------|---|------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------|--|---|---------------------------|
| Développement culturel | Aujourd'hui près de chez vous | Agenda culturel des activités de la région  | Lundi > vendredi       | 12h & 18h               | 5                                | Quotidienne  | NA (non applicable)                    | 390 (2/j x5j/sem x 39 semaines)                           | Production propre         |
| Information            | Toute l'actu                  | Magazine d'informations récapitulant les principaux faits d'actualité de la semaine en compagnie de deux journalistes issus de la presse écrite | Vendredi               | 18h                     | 50                               | Hebdomadaire | Samedi 23h                             | 39 (toute l'année hors juillet-août)                      | Production propre         |
|                        |                               |   |                        |                         |                                  |              |  |   |                           |
|                        |                               |   |                        |                         |                                  |              |  |   |                           |
|                        |                               |   |                        |                         |                                  |              |  |   |                           |
|                        |                               |   |                        |                         |                                  |              |  |   |                           |

**Légende**

Sur fond vert pâle = exemples de remplissage - veuillez l'effacer de votre tableau

\*Indiquez pour chaque programme quelle mission principale il remplit et pour lesquelles les radios associatives peuvent prétendre à un subside, soit : Information, Développement culturel, Education permanente ou Participation citoyenne

\*\*Indiquez les jours et heures de diffusion habituels du programme

\*\*\*Indiquez s'il s'agit d'un programme quotidien, hebdomadaire, mensuel, ou toute autre fréquence de diffusion

\*\*\*\*Par exemple, toutes les semaines sur toute l'année = 52 diffusions

\*\*\*\*\*Veuillez indiquer l'origine du programme s'il n'est pas produit en propre.



## Fiche n°3 : TRAITEMENT DE L'INFORMATION

| Identifiant question  | Questions ou remarques des sous questions | Remarques ou sous-questions | Réponses |
|---|---|-----------------------------|----------|
| ID Q1   | Dénomination du demandeur :               |                             |          |
| ID Q2   | Dénomination du service :                 |                             |          |
| <i>Proposer des programmes d'information générale (hors informations de promotion culturelle) ne relève pas d'une obligation, les radios indépendantes comme les radios en réseau peuvent décider de ne pas en diffuser.</i>  |   |                             |          |
| <i>L'art. 36, § 1<sup>er</sup>, 2°, 3°, 4°, 4°bis du décret sur les services de médias audiovisuels prévoit que l'éditeur de services doit avoir recours, s'il échet, à des journalistes professionnels ou des personnes susceptibles de l'être (stagiaire AJP) ; établir un Règlement d'Ordre Intérieur relatif à l'objectivité dans le traitement de l'information et s'engager à le respecter ; reconnaître une société interne de journaliste et être membre de l'IADJ.</i>   |   |                             |          |
| <b><i>Les radios indépendantes ne sont pas tenues d'avoir recours à des journalistes professionnels, ni de reconnaître une société interne de journalistes.</i></b>   |   |                             |          |
| <p><i>Le CSA considère comme programme d'information, un programme qui, cumulativement :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Traite de l'actualité (y compris dans des domaines spécialisés) ;</i></li> <li>- <i>Fait l'objet d'un traitement journalistique (collecte, éditorialisation (contextualisation et hiérarchisation de l'information) et communication des faits dans un souci de vérité) ;</i></li> <li>- <i>Répond à une préoccupation d'intérêt général (c'est-à-dire traite de la vie en société sous tous ses aspects et est conçu uniquement dans l'intérêt du public).</i></li> </ul> <p><i>Ces programmes ne sont pas obligatoirement réalisés par un journaliste professionnel ou de formation.</i></p> <p><i>Les programmes délivrant des informations de service stricto sensu (météo, info-traffic, grilles de résultats sportifs, simple relais d'informations de l'administration communale, etc.) ne sont pas comptabilisés en tant que programmes d'information.</i></p> |   |                             |          |
| <b><i>Tout ce qui relève de la promotion à titre gratuit des évènements culturels de la zone de service doit être détaillé en fiche n°4.</i></b>  |   |                             |          |



|                                  |  |  |                  |
|----------------------------------|--|--|------------------|
| Info Q1                          | Avez-vous l'intention de diffuser des programmes d'information - qu'ils soient produits par votre radio ou par un/des tiers? | <i>Si oui, merci de répondre à toutes les questions ci-dessous.<br/>Si non, merci d'indiquer NA dans toutes les cases ci-dessous.<br/><b>Important : si vous diffusez de l'information, vous devez avoir adopté un règlement d'ordre intérieur en matière d'objectivité dans le traitement de l'information et vous être engagé à le respecter. Veuillez le fournir en annexe (Info Annexe 1).</b></i> | OUI - NON        |
| Info Q2                          | Note d'intention en matière de ligne rédactionnelle et de traitement de l'information :                                      | <i>Veuillez détailler les spécificités de l'offre d'information du service (thématiques traitées, type de traitement,...).</i>   | Texte ou NA      |
| <b>Info - grille à compléter</b> | <b>Grille des programmes d'information :</b>   | <i>Veuillez remplir la grille ci-dessous.<br/>Merci d'utiliser une ligne par programme d'information et de remplir</i>   | Grille à remplir |

|                           |   |  |                |
|---------------------------|---|--|----------------|
|                           |   | <i>toutes les cases pour chaque programme.</i>   |                |
| Info Q3                   | Combien de personnes (équivalent temps-plein - ETP) avez-vous prévu pour produire ces programmes? | <i>Le cas échéant, veuillez mentionner les bénévoles et / ou les étudiants en journalisme.</i>   | Texte ou NA    |
| Info Q4                   | Etes-vous déjà membre de l'IADJ ou avez-vous entamé des démarches auprès de cet organisme?        | <i>Si oui, veuillez joindre le document ad-hoc en annexe (Info Annexe 2).<br/>Si non, veuillez répondre à la question ci-dessous.</i>  | OUI – NON – NA |
| Info Q5                   |   | En cas d'autorisation, vous engagez-vous à devenir membre de l'IADJ et à vous acquitter de la cotisation annuelle?   | OUI – NON – NA |
| Info fournie par tiers Q0 | Avez-vous recours à des programmes d'information conçus par des tiers?                            | <i>Si oui, merci de répondre à toutes les questions ci-dessous.<br/>On entend par cette question des programmes d'information qui ne sont pas réalisés par le candidat, mais par un autre éditeur ou une agence spécialisée qui fournit des programmes d'information prêts à diffuser.</i> | OUI – NON - NA |

| Info fournie par tiers    |  | Identification des fournisseurs de programmes d'information.        | <i>Veillez remplir les points Info fournie par tiers Q1 à Q3 ci-dessous <u>pour chaque fournisseur</u>.</i> |
|---------------------------|--|---|---|
| Info fournie par tiers Q1 |  | Dénomination et forme juridique :                                   | Nom ou NA   |
|                           |  | Adresse du siège social (le cas échéant, du siège d'exploitation) : |   |
| Info fournie par tiers Q2 |  | Rue, n°:  | Adresse ou NA   |
| Info fournie par tiers Q3 |  | Code postal, Ville :  | Adresse ou NA   |

## Fiche n°3 : GRILLE À COMPLÉTER

| Type de programme * | Nom du programme | Brève description du programme  | Jour(s) de diffusion** | Heure de diffusion**               | Durée (en minutes) par diffusion | Fréquence ***             | Rediffusions éventuelles (jour, heure) | Nombre de diffusions sur l'année****<br>Hors rediffusions | Origine du programme ***** |
|---------------------|------------------|---|------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|---|----------------------------|
| Magazine            | Toute l'actu     | Magazine d'informations récapitulant les principaux faits d'actualité de la semaine en compagnie de deux journalistes issus de la presse écrite | Vendredi               | 18h                                | 50                               | Hebdomadaire              | Samedi 23h                             | 39 (toute l'année hors juillet-août)                      | Production propre          |
| JP                  | Le Journal       | Journal parlé   | Lundi > vendredi       | 6h, 7h, 8h, 9h, 12h, 13h, 17h, 18h | 6                                | Quotidien (lu > vendredi) | NA (non applicable)                    | 2080 (8/j x 5j x 52 semaines)                             | RFI                        |
|                     |                  |   |                        |                                    |                                  |                           |  |   |                            |
|                     |                  |   |                        |                                    |                                  |                           |  |   |                            |
|                     |                  |   |                        |                                    |                                  |                           |  |   |                            |
|                     |                  |   |                        |                                    |                                  |                           |  |   |                            |

## Légende

Sur fond vert = exemples de remplissage - veuillez l'effacer de votre tableau

\*Exemple : Flash, journal parlé, magazine, débat, forum, entretien...

\*\*Indiquez les jours et heures de diffusion habituels du programme

\*\*\*Indiquez s'il s'agit d'un programme quotidien, hebdomadaire, mensuel, ou toute autre fréquence de diffusion

\*\*\*\*Par exemple, toutes les semaines sur toute l'année = 52 diffusions

\*\*\*\*Veillez indiquer l'origine du programme s'il n'est pas produit en propre.

**Veillez joindre à la présente fiche les annexes suivantes :**

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
| Info<br>Annexe 1 | Copie du <b>Règlement d'Ordre Intérieur</b> relatif à l'objectivité dans le traitement de l'information. | <i>A joindre en annexe.</i>   |
| Info<br>Annexe 2 | Copie d'attestation de cotisation ou d'une pré-déclaration de service auprès de l'IADJ.                  | <i>A joindre en annexe.<br/>L'attestation comme la pré-déclaration doivent être fournies par l'IADJ.<br/>En cas de doute, le CSA se réserve le droit de vérifier directement auprès de l'organisme.</i> |

## Fiche n°4 : PROMOTION CULTURELLE et PRODUCTION PROPRE

| Identifiant question   | Questions ou remarques des sous questions                           | Remarques ou sous-questions   | Réponses         |
|--|---|---|------------------|
| ID Q1  | Dénomination du demandeur :   |   |                  |
| ID Q2  | Dénomination du service :   |   |                  |
| <p><i>L'art 53, §2, a) du décret sur les services de médias audiovisuels prévoit que l'éditeur de services veille à la promotion culturelle, notamment par la présentation à titre gratuit des principales activités culturelles et socioculturelles de la zone de service de la radio.</i></p> <p><i>L'art. 53, §2, b) du décret sur les services de médias audiovisuels coordonné prévoit l'obligation d'assurer un minimum de 70% de production propre, sauf dérogation motivée accordée par le Collège d'autorisation et de contrôle en vue de favoriser la diversité des services ou en application de l'article 56bis.</i></p> |   |   |                  |
| Promotion culturelle   |   |   |                  |
| <b>Cult - grille à compléter</b>   | <b>Grille des programmes de promotion et développement culturel</b> | <p><i>Pour chaque programme consacré à la promotion des principales activités culturelles et socioculturelles de la zone de service de la radio et pour tous les autres programmes consacrés à la promotion et au développement culturel, veuillez remplir la grille ci-dessous.</i></p> <p><i>Merci d'utiliser une ligne par programme et de remplir toutes les cases pour chaque programme.</i></p> | Grille à remplir |

| <b>Production propre</b> |   |   |         |
|--------------------------|---|---|---------|
| PP Q1                    | Engagement en matière de proportion de production propre par rapport à la durée annuelle totale des programmes en % :   | <i>Seuil légal : 70%</i><br><i>Dérogation possible</i><br><i>Pour les radios indépendantes, possibilité de recourir, dans le cadre de l'article 56bis du décret sur les services de médias audiovisuels et moyennant autorisation du Collège d'autorisation et de contrôle du CSA, à la mutualisation et l'échange de programmes avec d'autres radios indépendantes de la Communauté française de Belgique.</i> | %       |
| PP - déroq Q1            | Souhaitez-vous demander une dérogation pour cet engagement ? (OUI – NON)  | <i>Si oui, veuillez répondre à toutes les questions ci-dessous.</i>   | OUI-NON |
| PP - déroq Q2            | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Concernant votre demande de dérogation, veuillez indiquer dans la colonne « réponses » le pourcentage que vous vous engagez à faire :   | % ou NA |
| PP - déroq Q3            | <i>Si vous n' imaginez pas revoir votre demande de dérogation à la hausse, veuillez indiquer le même pourcentage qu'à la réponse à la question PP – déroq Q2.</i> | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle estime que vous avez droit à la dérogation mais que votre engagement est trop faible, jusqu'à quel pourcentage (supérieur à la demande de dérogation mais inférieur au seuil légal) vous engageriez vous ?  | % ou NA |

|                  |   |  |                |
|------------------|---|--|----------------|
| PP - déroq<br>Q4 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle refuse de vous accorder la dérogation, maintenez-vous votre candidature? (OUI – NON)   | OUI – NON – NA |
| PP - déroq<br>Q5 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Justification de la demande de dérogation (y compris pour les demandes dans le cadre de l'article 56bis) :   | Texte ou NA    |
| PP - déroq<br>Q6 | Souhaitez-vous demander une dérogation dans le cadre de l'article 56bis pour pouvoir mutualiser (coproduire) et échanger des programmes avec d'autres radios indépendantes de la Fédération Wallonie-Bruxelles? (OUI – NON) |  | OUI – NON – NA |
| PP - déroq<br>Q7 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Veillez citer la ou les radios associées dans le cadre d'échanges et de mutualisations de programmes :   | Liste ou NA    |
| PP - déroq<br>Q8 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Liste des programmes coproduits (mutualisés) (pour chaque programme coproduit, veuillez indiquer le nom du programme, la ou les radio(s) associée(s) et les tâches effectuées par votre radio dans le cadre de cette coproduction (voir à titre indicatif la liste des tâches de production en FAQ)) : | Liste ou NA    |
| PP - déroq<br>Q9 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i>  | Liste des programmes échangés : pour chaque programme <b>reçu</b> , veuillez   | Liste ou NA    |



---

|                   |  |   |             |
|-------------------|--|---|-------------|
|                   |  | indiquer le nom du programme et le nom de la radio qui vous le fournit :  |             |
| PP - déroq<br>Q10 | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques.</i> | Liste des programmes échangés : pour chaque programme <b>donné</b> , veuillez indiquer le nom du programme et le nom de la radio ou des radios à qui vous le donnez : | Liste ou NA |

## Fiche n°4 : GRILLE À COMPLÉTER

| Type de programme * | Nom du programme              | Brève description du programme                      | Jour(s) de diffusion** | Heure de diffusion** | Durée (en minutes) par diffusion | Fréquence*** | Rediffusions éventuelles (jour, heure) | Nombre de diffusions sur l'année****<br>Hors rediffusions | Origine du programme ***** |
|---------------------|-------------------------------|---|------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------|--|---|----------------------------|
| Agenda              | Aujourd'hui près de chez vous | Agenda culturel des activités de la région          | Lundi > vendredi       | 12h & 18h            | 5                                | Quotidienne  | NA (non applicable)                    | 390 (2/j x5j/sem x 39 semaines)                           | Production propre          |
| Capsule             | Sorties ciné                  | Capsule présentant les sorties cinéma de la semaine | Mercredi               | 9h15                 | 7                                | Hebdomadaire | vendredi 16h - dimanche 18h            | 52 (1/sem toute l'année)                                  | Radio XYZ                  |
|                     |                               |   |                        |                      |                                  |              |  |   |                            |
|                     |                               |   |                        |                      |                                  |              |  |   |                            |
|                     |                               |   |                        |                      |                                  |              |  |   |                            |
|                     |                               |   |                        |                      |                                  |              |  |   |                            |

**Légende**

Sur fond vert = exemples de remplissage - veuillez les effacer de votre tableau

\* Exemple : capsule, agenda, magazine, chronique,...

\*\* Indiquez les jours et heures de diffusion habituels du programme

\*\*\* Indiquez s'il s'agit d'un programme quotidien, hebdomadaire, mensuel, ou toute autre fréquence de diffusion

\*\*\*\* Par exemple, toutes les semaines sur toute l'année = 52 diffusions

\*\*\*\*\* Veuillez indiquer l'origine du programme s'il n'est pas produit en propre.

**Fiche n° 5 : EMPLOI DES LANGUES, DIFFUSION DE MUSIQUES FRANCOPHONES ET D'OEUVRES MUSICALES DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE DE BELGIQUE**

| Identifiant question   | Questions ou remarques des sous questions   | Remarques ou sous-questions  | Réponses  |
|--|---|--|-----------|
| ID Q1  | Dénomination du demandeur :   |  |           |
| ID Q2  | Dénomination du service :   |  |           |
| <p><i>L'art. 53, §2, c) du décret sur les services de médias audiovisuels prévoit l'obligation d'émettre en langue française, sauf dérogation motivée accordée par le Collège d'autorisation et de contrôle, en vue de favoriser la diversité culturelle et linguistique des services.</i></p> <p><i>L'art. 53, §2, d) du décret sur les services de médias audiovisuels prévoit le cas échéant, et sauf dérogation motivée accordée par le Collège d'autorisation et de contrôle en vue de garantir la diversité linguistique et culturelle, l'obligation de diffuser annuellement au moins 30% d'œuvres musicales de langue française et au moins 6%, dont 4,5% entre 6h et 22h, d'œuvres musicales émanant d'auteurs, de compositeurs, d'artistes-interprètes ou de producteurs musicaux dont le domicile, le siège d'exploitation ou le siège social est situé en région de langue française ou en région bilingue de Bruxelles-Capitale.</i></p> <p><b><i>Le calcul des pourcentages se fait sur le nombre d'œuvres musicales diffusées et non sur la durée des œuvres musicales.</i></b></p> |   |  |           |
| Langues parlées  | Emploi des langues dans les programmes  |  |           |
| Lg Q1  | Proportion en pourcentage des programmes en langue française par rapport à tous les programmes animés : | <i>Seuil légal : 100%</i><br><i>Dérogation possible</i><br><i>Le cas échéant, votre réponse à la question Lg - déroq Q2 doit être identique à votre réponse ici.</i> | %         |
| Lg - déroq Q1  | Souhaitez-vous demander une dérogation pour cet engagement ? (OUI – NON)                                | <i>Si vous demandez une dérogation, veillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques (sous-questions ci-dessous).</i>                                      | OUI - NON |

|                |   |  |                |
|----------------|---|--|----------------|
| Lg - déroq Q2  | <i>Attention, votre réponse à la question Lg Q1 doit être identique à votre réponse ici.</i>  | Concernant votre demande de dérogation, veuillez indiquer dans la colonne "réponses" le pourcentage que vous vous engagez à faire :  | % ou NA        |
| Lg - déroq Q3  | <i>Si vous n' imaginez pas revoir votre demande de dérogation à la hausse, veuillez indiquer le même pourcentage qu'à la réponse à la question Lg – déroq Q2.</i> | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle estime que vous avez droit à la dérogation mais que votre engagement est trop faible, jusqu'à quel pourcentage (supérieur à la demande de dérogation mais inférieur au seuil légal) vous engageriez vous ? | % ou NA        |
| Lg - déroq Q4  |   | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle refuse de vous accorder la dérogation, maintenez-vous votre candidature? (OUI – NON)   | OUI – NON – NA |
| Lg - déroq Q5  | <i>Veuillez mentionner toutes les langues parlées (autres que le français) dans vos programmes.</i>   | Identification des langues utilisées autres que le français :  | Liste ou NA    |
| Lg - déroq Q6  | <i>Il est impératif que ces programmes soient bien détaillés dans la grille générale des programmes (fiche 2).</i>  | Veuillez lister les programmes utilisant d'autres langues que le français et pour chaque programme spécifier la/les langue(s) utilisée(s) :  | Liste ou NA    |
| Lg - déroq Q7  |   | Justification de la demande de dérogation :  | Texte ou NA    |
| <b>Musique</b> | <b>Diffusion de titres musicaux</b>   |  |                |
| Musiq Q1       | Nombre moyen de titres diffusés par 24h en semaine (du lundi au vendredi) :   |  | Chiffre        |

|                    |   |  |                |
|--------------------|---|--|----------------|
| Musiq Q2           | Nombre moyen de titres diffusés par 24h le week-end :   |  | Chiffre        |
| MusiqFR Q1         | Engagement en matière de diffusion d'œuvres musicales chantées sur des textes en Français par rapport au nombre total annuel d'œuvres musicales en % :                | <i>Seuil légal : 30%</i><br><i>Dérogation possible</i><br><i>Le cas échéant, votre réponse à la question MusiqFR - déroq Q2 doit être identique à votre réponse ici.</i>   | %              |
| MusiqFR - déroq Q1 | Souhaitez-vous demander une dérogation pour cet engagement ? (OUI – NON)  | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques (sous-questions).</i>  | OUI - NON      |
| MusiqFR - déroq Q2 | <i>Attention, votre réponse à la question MusiqFR Q1 doit être identique à votre réponse ici.</i>   | Concernant votre demande de dérogation, veuillez indiquer dans la colonne "réponses" le pourcentage que vous vous engagez à faire :  | % ou NA        |
| MusiqFR - déroq Q3 | <i>Si vous n'imaginez pas revoir votre demande de dérogation à la hausse, veuillez indiquer le même pourcentage qu'à la réponse à la question MusiqFR – déroq Q2.</i> | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle estime que vous avez droit à la dérogation mais que votre engagement est trop faible, jusqu'à quel pourcentage (supérieur à la demande de dérogation mais inférieur au seuil légal) vous engageriez vous ? | % ou NA        |
| MusiqFR - déroq Q4 |   | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle refuse de vous accorder la dérogation, maintenez-vous votre candidature? (OUI – NON)   | OUI – NON – NA |
| MusiqFR - déroq Q5 |   | Justification de la demande de dérogation :  | Texte ou NA    |

|                      |   |  |                |
|----------------------|---|--|----------------|
| MusiqCFWB Q1         | Engagement en matière de diffusion d'œuvres musicales issues de la Communauté française par rapport au nombre total annuel d'œuvres musicales en % :                    | <i>Seuils légaux : 6% dont minimum 4,5% entre 6 et 22h.<br/>Les œuvres musicales d'artistes de la Communauté française peuvent être chantées ou non, en français ou dans d'autres langues.<br/>Dérogation possible<br/>Le cas échéant, votre réponse à la question MusiqCFWB - déroq Q2 doit être identique à votre réponse ici.</i> | %              |
| MusiqCFWB - déroq Q1 | Souhaitez-vous demander une dérogation pour cet engagement ? (OUI – NON)  | <i>Si vous demandez une dérogation, veuillez à bien répondre à toutes les questions spécifiques (sous-questions).</i>  | OUI - NON      |
| MusiqCFWB - déroq Q2 | <i>Attention, votre réponse à la question MusiqCFWB Q1 doit être identique à votre réponse ici.</i>   | Concernant votre demande de dérogation, veuillez indiquer dans la colonne « réponses » le pourcentage que vous vous engagez à faire :  | % ou NA        |
| MusiqCFWB - déroq Q3 | <i>Si vous n' imaginez pas revoir votre demande de dérogation à la hausse, veuillez indiquer le même pourcentage qu'à la réponse à la question MusiqCFWB – déroq Q2</i> | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle estime que vous avez droit à la dérogation mais que votre engagement est trop faible, jusqu'à quel pourcentage (supérieur à la demande de dérogation mais inférieur au seuil légal) vous engageriez vous ?   | % ou NA        |
| MusiqCFWB - déroq Q4 |   | Dans le cas où le Collège d'autorisation et de contrôle refuse de vous accorder la   | OUI – NON – NA |

|                      |  |   |             |
|----------------------|--|---|-------------|
|                      |  | dérogation, maintenez-vous votre candidature? (OUI – NON) : |             |
| MusiqCFWB - déroq Q5 |  | Justification de la demande de dérogation :                 | Texte ou NA |

**Veillez joindre à la présente fiche l'annexe suivante :**

|                   |   |                            |
|-------------------|---|----------------------------|
| Musiq<br>Annexe 1 | Veillez lister les titres et artistes les plus diffusés sur votre radio au cours de la dernière année, si vous ne pouvez fournir une telle liste, veuillez en expliquer les raisons. Si votre candidature concerne un projet qui n'est pas encore diffusé, veuillez lister les genres musicaux, titres et artistes que vous prévoyez de diffuser. | <i>A joindre en annexe</i> |
|-------------------|---|----------------------------|

## Fiche n° 6 : TRANSMISSION TECHNIQUE DU SERVICE

| Identifiant question  | Questions ou remarques des sous questions                       | Remarques ou sous-questions   | Réponses |
|---|---|---|----------|
| ID Q1   | Dénomination du demandeur :                                     |   |          |
| ID Q2   | Dénomination du service :                                       |   |          |
| <p><i>L'art. 54, §1er alinéa 2 du décret sur les services de médias audiovisuels indique que le demandeur précise la catégorie de radio pour laquelle il introduit une demande d'autorisation et la radiofréquence ou le réseau de radiofréquences dont il demande l'assignation en mode analogique ou l'usage en mode numérique. Le demandeur peut se porter candidat à plusieurs radiofréquences ou réseaux de radiofréquences. Dans ce cas, il énonce et motive ses préférences.</i></p> |   |   |          |
| IndFM Q1  | Station + fréquence pour laquelle vous demandez l'assignation : | <p><i>Pour chaque radiofréquence que vous souhaitez obtenir (par ordre de préférence), mentionner les postes « Station » et « Fréquence » correspondant à la description de la radiofréquence figurant à l'annexe <a href="#">2-1</a> de l'Arrêté du Gouvernement de la Communauté française fixant un appel d'offre pour l'attribution de radiofréquences destinées à la diffusion de services sonores en mode analogique <a href="#">et en mode numérique</a>.</i></p> <p><u><i>Seules les radiofréquences figurant à l'annexe <a href="#">2-1</a> seront recevables.</i></u></p> | Liste    |



|                    |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|
| IndFM Q2           | Au cas où vous avez indiqué plusieurs fréquences au point IndFM - Q1, veuillez motiver vos choix :                                   |  | Texte  |
| IndFM siteQ1       | Disposez-vous déjà de l'usage d'un site d'émission ou avez-vous déjà conclu un accord pour l'usage d'un ou plusieurs site(s)?        | <i>Si oui, veuillez indiquer ci-après le nom, les coordonnées géographiques et la hauteur de l'antenne pour chaque site potentiel.</i> | OUI – NON  |
| IndFM siteQ2       |  | Nom du site (commune d'implantation) :   |  |
| IndFM siteQ3       | <i>Par exemple : Nord 50°51'11" / Est 4°21'52"</i>   | Coordonnées géographiques (en degrés, minutes, secondes) :   |  |
| IndFM siteQ4       | <i>Par exemple : 30 mètres</i>   | Hauteur d'antenne par rapport au sol :   |  |
| IndFM PR Q1        | Disposez-vous d'une ou plusieurs personnes ressources ou aide d'une ou plusieurs société(s) externe(s) pour gérer votre émetteur FM? | <i>Si oui, veuillez répondre à toutes les questions ci-dessous.</i>  | OUI – NON  |
| Personne ressource |  | Identification des personnes ressources  | <i>Veillez remplir les points IndFM PR Q2 à Q4 ci-dessous pour chaque personne ressource ou fournisseur technique.</i> |
| IndFM PR Q2        |  | Dénomination et forme juridique :  |  |
|                    |  | Adresse du siège social  |  |
| IndFM PR Q3        |  | Rue, n°:   |  |

|                |  |                      |  |
|----------------|--|----------------------|--|
| IndFM PR<br>Q4 |  | Code postal, Ville : |  |
|----------------|--|----------------------|--|

Vu pour être annexé à l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française fixant un appel d'offre pour l'attribution de radiofréquences destinées à la diffusion de services sonores en mode analogique

Bruxelles, le 22 mai 2019.

Pour le Gouvernement de la Communauté française,

Le Ministre-Président, en charge de l'Égalité des chances et des Droits des femmes,

Rudy DEMOTTE

Le Ministre de l'Enseignement supérieur, de l'Enseignement de Promotion sociale, de la Recherche et des Médias,

Jean-Claude MARCOURT