



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Circulaire 7998

du 05/03/2021

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

La « Fédération Wallonie-Bruxelles » est l'appellation désignant usuellement la « Communauté française » visée à l'article 2 de la Constitution.

Type de circulaire	circulaire informative
Validité	du 08/03/2021 au 12/03/2021
Documents à renvoyer	non

Information succincte	Lancement de la 4ème édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin
-----------------------	---

Mots-clés	cohésion sociale - citoyenneté
-----------	--------------------------------

Etablissements et pouvoirs organisateurs concernés

Réseaux d'enseignement	Unités d'enseignement	
Wallonie-Bruxelles Enseignement	Secondaire ordinaire Secondaire en alternance (CEFA)	Centres psycho-médico-social
Ens. officiel subventionné	Secondaire spécialisé	Centres d'Auto-Formation Centres de Technologie Avancée (CTA) Centres techniques
Ens. libre subventionné Libre confessionnel Libre non confessionnel	Secondaire artistique à horaire réduit Promotion sociale secondaire Promotion sociale secondaire en alternance Promotion sociale supérieur	Homes d'accueil permanent Internats primaire ordinaire Internats secondaire ordinaire Internats prim. ou sec. spécialisé

Groupes de destinataires également informés

A tous les membres des groupes suivants :

- Les services de l'inspection (pour leurs unités respectives)
- Le Service général du Pilotage des Ecoles et des CPMS
- Les pouvoirs organisateurs (pour leurs unités et réseaux respectifs)
- Les organes de représentation et de coordination de PO (pour leurs unités et réseaux respectifs)
- Les cabinets ministériels en charge de l'enseignement (pour leurs unités respectives)

Aux membres des groupes suivants, pour autant qu'ils soient inscrits au système de distribution :

- Les Préfets et Directeurs coordonnateurs de zone
- Le Service de conseil et de soutien pédagogiques de l'enseignement organisé par la FWB
- Les Gouverneurs de province
- Les organisations syndicales
- Les organisations représentatives des associations de parents

Signataire(s)

Madame la Ministre Caroline DESIR

Personne(s) de contact concernant la mise en application de la circulaire

Nom, prénom	SG + DG + Service	Téléphone et email
SANTALENA Monica	100.000 Entrepreneurs ASBL	+32 488 62 93 79 monica@100000entrepreneurs.be

Hacker les stéréotypes et réveiller les vocations!

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de porter à votre connaissance l'organisation, par l'asbl « 100 000 entrepreneurs Belgique », de sa **quatrième édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin** qui se déroulera du 8 au 12 mars 2021.

Conscients de l'importance de créer un meilleur équilibre entre les interventions des femmes et des hommes entrepreneurs dans les écoles et surtout de valoriser l'entrepreneuriat au féminin, l'asbl s'engage à essayer de garder un équilibre entre les interventions et d'appeler autant de témoins femmes que d'hommes tout au long de l'année scolaire.

Pour renforcer cet équilibre, depuis 2018, l'asbl organise la **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin**. Cette initiative a pour objectif de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre et diffuser une image féminine de l'entrepreneuriat.

Elle s'inscrit dans notre volonté de favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel et de **développer l'esprit d'initiative et d'entreprendre**.

L'asbl « 100 000 entrepreneurs » propose de sensibiliser les jeunes de votre école à travers des rencontres inspirantes entre des femmes-entrepreneures et des jeunes qui se dérouleront dans les écoles à Bruxelles et en Wallonie durant tout le mois de mars.

Adaptés à chaque public et clé en main, 100 000 entrepreneurs se charge d'organiser bénévolement des témoignages en classe ou via visioconférence et de créer ainsi un moment de partage d'expériences entre des entrepreneures et vos élèves.

Dans le cadre du lancement de cette 4e édition, vous êtes invité.e à découvrir nos nombreux événements en ligne autour de la thématique des **STEAM : Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics**.

Les STEAM représentent en effet les STEM + les Arts, qui regroupent les sciences humaines, les arts du langage, la danse, le théâtre, la musique, les arts visuels, le design et les nouveaux médias.

Les programmes STEAM visent à enseigner aux étudiant.e.s l'innovation, à penser de manière critique et à utiliser l'ingénierie ou la technologie dans des conceptions imaginatives ou des approches créatives à des problèmes du monde réel encadrés dans les études sociales. Les STEAM ajoutent de l'art aux STEM en s'appuyant sur le raisonnement, l'éthique et les principes de conception, et en encourageant les solutions créatives.

C'est une belle occasion de participer à différents témoignages avec des intervenant.e.s de tout horizon: entrepreneur.e.s, porteur.se.s de projet ou encore institutions.

- Pour plus d'informations sur la semaine et les événements, consultez www.hackstereotypes.be
- Pour demander un témoignage dans le cadre de cette semaine, complétez le formulaire en [cliquant ici](#)
- Pour plus d'informations sur l'asbl 100 000 entrepreneurs et demander un témoignage durant l'année scolaire, consultez le site web : www.100000entrepreneurs.be.

Je vous invite à diffuser cette information auprès de vos équipes éducatives, par tout moyen que vous jugerez utile. N'hésitez pas à contacter l'asbl pour toute demande d'information via l'adresse contact@100000entrepreneurs.be.

Je vous remercie pour votre collaboration.

Je vous remercie pour votre collaboration.

Caroline DESIR
Ministre de l'Éducation

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA SEF 2021

08/03 - 17h-18h30 : Table ronde virtuelle : “Des STEM à l’art”

A cette occasion, nous donnerons la parole à un large panel de porteurs de projet, des intervenants clés qui allient leurs compétences techniques à leur créativité pour proposer des projets innovants.

Qu’il/elle soit CEO, directrice, professeure ou étudiant, nos 5 invités discuteront des thématiques des STEM et de l’art et comment ces deux univers se complètent.

Introduction

Monica Santalena, Directrice de 100 000 entrepreneurs Belgique

Maître de cérémonie

Olivier de Wasseige, Président de 100 000 entrepreneurs Belgique et administrateur délégué de l’Union Wallonne des Entreprises

Invités

- Fabrice Brion, CEO de I-care Group, élue ‘Entreprise de l’Année’ en 2020 par EY
- Marie Logé, CEO d’Imagine Belgium
- Clio Brzakala, Directrice de Wallonie Design
- Hilke Vervaeke, professeure de l’Institut Saint-Luc de Liège (section Design Industriel) et fondatrice de Focus ID
- Simon Frémineur, ex-étudiant de l’Institut Saint-Luc de Liège, créateur d’un “repair café mobile”, Repair Together Asbl

Infos et Inscriptions : webinairetable rondesteam.eventbrite.be

09/03 - 14h-15h : Webinaire “Quand l’art numérique fait briller l’Atomium”, en partenariat avec Visual System

Nous commencerons le webinaire avec une présentation de l’Atomium et de ses différents projets par sa Directrice, Julie Almau Gonzalez.

Ensuite nous partirons à la rencontre de Visual System, un collectif d’artistes qui décline l’art numérique sous de nombreuses facettes, avec la présence de Julien Guinard, l’un des fondateurs.

Ensemble, ils partageront leur nouveau projet d’illumination de l’Atomium, en détaillant leur processus créatif et leur vision sur les STEAM.

Infos et Inscriptions : webinaireartnumeriqueatomium.eventbrite.be

10/03 - 17h-18h : Webinaire “Les compétitions métiers WorldSkills, un accélérateur de compétences et de carrière”, en partenariat avec WorldSkills Belgium

Le secteur textile est l’un des plus gros fléaux écologiques de notre société. C’est pourquoi, notre intervenante du jour, Ronja Fell, a décidé de mettre son talent de styliste au service de la durabilité, en alliant art et numérique. Faisant preuve de toujours plus d’ingéniosité, la jeune styliste donne du sens à ses confections en réinventant la mode avec coeur et raison.

Intervenants

- Jean-Claude Raskin, coach et team Leader pour WorldSkills Belgium
- Christelle Cormann, professeure à Helmo, Expert belge en Fashion Technology et Chef Expert international pour EuroSkills
- Ronja FELL, styliste, championne EuroSkills 2016 dans la catégorie «Fashion Technology»

Infos et Inscriptions : webinaireworldskills.eventbrite.be

11/03 - 17h30-19h : Table ronde virtuelle : “Les STEAM : vers la fin des silos”

La science a changé les domaines créatifs grâce à la technologie de pointe, mais souvent, les nouvelles idées et perspectives des artistes ont un impact sur le progrès scientifique. Alors qui influence qui et comment ? Pour tenter de répondre à cette question, 6 invités inspirants, reconnus dans leurs secteurs respectifs, nous partagent leurs connaissances et expériences.

Modérateur

Martin Ophoven, comédien improvisateur, entrepreneur social et skateboarder

Invités

- Claudia Ferrazzi, fondatrice de Viarte, membre du Conseil d'administration de la Biennale de Venise
- Didier Ongena, managing director Microsoft Belux
- Alessandro Bello, principal consultant - Technopolis Group, expert de Gender equality & STEM
- Marie du Chastel, curatrice - KIKK Festival, TRAKK & Le Pavillon, membre de la Commission des arts numériques de la FWB
- Pedro Correa, auteur, conférencier, artiste photographe, PhD
- Hilde Helsen, ingénieur, coach, fondatrice de TRAJECTUM

Une table ronde en partenariat avec Réseau Diane, Réseau Entreprendre Bruxelles et Réseau Entreprendre Wallonie.

Infos et Inscriptions : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-la-fin-des-silos-depasser-les-prejuges-pour-progresser-138265081581>

12/03 - 14h-15h : Webinaire “Sensibiliser et former les femmes à l’usage du numérique pour augmenter leur participation à l’économie digitale”

“En Wallonie, à peine 19% des chefs d'entreprises des secteurs du numérique souhaitent mettre en œuvre des actions concrètes pour attirer davantage de femmes dans leur entreprise...” (AdN, Baromètre du secteur du numérique, 2018).

Hélène Raimond, experte genre et numérique à l'AdN et Anna Di Ferdinando, senior project manager au sein d'I-care Group, nous parleront des causes de la fuite des talents féminins au sein des secteurs technologiques et de comment inverser la tendance.

Infos et Inscriptions : webinaireagencedunumerique.eventbrite.be

20/04 - 14h-15h : Webinaire “La place des femmes dans le design : témoignage de Nathalie Dewez”, en partenariat avec le Design Museum

Partez à la découverte de Nathalie Dewez, une designeuse belge de talent, déterminée à transmettre son parcours, son processus créatif et sa vision du design.

Une rencontre en partenariat avec le Design Museum, avec la participation d’Arnaud Bozzini, son directeur.

Infos et Inscriptions : laplacedesfemmesdansleddesign.eventbrite.be

27/04 - 14h-15h : Webinaire : “La technologie au service de l’art : les coulisses de l’exposition créée par Visual System”

Après un premier webinaire qui aura attisé notre curiosité, il est temps pour nous de découvrir le résultat de la création de Visual System pour l’Atomium, l’édition 2021 !

En exclusivité, venez écouter Julien Guinard, l’un des fondateurs, qui partagera le making-off et les coulisses de cette création unique !

Infos et Inscriptions : latechnologieauservedelart.eventbrite.be

#hackstereotypes.

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS



NOS PARTENAIRES POUR L'ÉVÈNEMENT





Qui sommes nous ?

100 000 entrepreneurs Belgique est une association qui a pour objet de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sur les territoires wallon et bruxellois, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles désireux de partager leur expérience professionnelle.

Notre mission

Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

«Entreprendre» est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

Informier sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre et peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise. Mais ils vont parfois plus loin en épaulant les jeunes porteurs de projets et en les orientant vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...

www.100000entrepreneurs.be

SOWALFIN
PARTENAIRE DES PME

GE
GÉNÉRATIONS
ENTREPRENANTES
LOCALISE SOCIÉTÉ

1890

economie
SPF-Economie, P.M.E., Classes moyennes et Énergie

P
PULSE
FOUNDATION

**RÉGION DE
BRUXELLES-
CAPITALE**

1819
yet.brussels
young entrepreneurs of tomorrow

1819
wib.brussels
women in business